

Gestión de Marketing & Comunicación



El curso está diseñado para proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para gestionar eficazmente las actividades de marketing y comunicación en una organización. Es ideal para profesionales que buscan mejorar sus competencias en este campo.

Titulación

Al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.



DURACIÓN
60 horas



MODALIDAD
Online



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Diploma Oficial



Requisitos

La actividad formativa subvencionada irá dirigida exclusivamente a personas trabajadoras desempleadas no ocupadas, inscritas en el Servicio Andaluz de Empleo



Programa

1. Fundamentos de marketing.
2. Investigación de mercados.
3. Estrategias de marketing digital.
4. Publicidad y promoción.
5. Comunicación interna y externa.
6. Gestión de la marca.
7. Relaciones públicas.

Más información e inscripciones: kefas.es

