

COMM21

Nuevas tendencias en Escaparatismo y Paquetería

Aprenderás a aplicar las últimas técnicas de escaparatismo y paquetería en función de unos objetivos comerciales y estéticos, en coherencia con la imagen y clientela potencial de un establecimiento comercial previamente definido.



Nuevas tendencias en Escaparatismo y Paquetería

Aplicar las últimas técnicas de escaparatismo y paquetería en función de unos objetivos comerciales y estéticos, en coherencia con la imagen y clientela potencial de un establecimiento comercial previamente definido.



DURACIÓN
20 horas



MODALIDAD
Aula Virtual



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Conocimiento de las funciones y objetivos del escaparate.
- Aplicación de las técnicas de escaparatismo.
- Identificación de los principios de escaparatismo.
- Aprendizaje sobre el diseño de escaparates.
- Planificación del calendario del escaparate.
- Análisis del rendimiento y eficacia del escaparate.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Identificar los efectos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo.
- Entender las técnicas de color, iluminación y composición aplicadas al escaparate y a la potenciación de los artículos.
- Ser capaz de analizar un escaparate determinado definiendo su target, objetivos, elementos, composición y técnicas utilizadas.
- Realizar el diseño y montaje de un escaparate aplicando las técnicas de escaparatismo teniendo en cuenta la caracterización del comercio, la clientela potencial y los objetivos comerciales.
- Conocer las medidas de seguridad que deben emplearse en el montaje de escaparates de acuerdo a la normativa de seguridad vigente.