

COMM22

Anima y haz atractivo tu punto de venta. Merchandising & Escaparatismo.

Diseña estrategias de merchandising visual y del escaparatismo estratégico para optimizar y mejorar las ventas de producto.



Anima y haz atractivo tu punto de venta. Merchandising & Escaparatismo.

Diseña estrategias de merchandising visual y del escaparatismo estratégico para optimizar y mejorar las ventas de producto.



DURACIÓN
24 horas



MODALIDAD
Aula Virtual



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa,
obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Fundamentos del Visual merchandising estratégico.
- Adquisición de las claves del Escaparatismo estratégico..
- Conocimiento de las estrategias del Trade marketing e implantación de espacios comerciales.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Diseñar e intervenir en la imagen de marca de tiendas, stands, pop up stores, tiendas insignia, corners, etc.
- Lograr proyectos creativos e innovadores que diferencien la marca de su competencia y la posicionen en el mercado.
- Identificar y conocer a los clientes, el target y las marcas para la que se trabaja para poder realizar proyectos de éxito.
Interpretar la luz, el color, las formas, los volúmenes y todos aquellos aspectos relacionados con el diseño.
- Conocer materiales, técnicas y estrategias para la construcción de escaparates de distintas tipologías y productos.
- Elaborar proyectos de implantación en el establecimiento comercial: distribuir, ambientar y organizar espacios y productos.