

COMT075PO

Psicología de Ventas en pequeños establecimientos comerciales

Adquiere los conocimientos y habilidades para poder aplicar nociones de psicología durante el proceso de venta.





Psicología de Ventas en pequeños establecimientos comerciales

Adquiere los conocimientos y habilidades para poder aplicar nociones de psicología durante el proceso de venta.



DURACIÓN
180 horas



MODALIDAD
**Online y
Aula Virtual**



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

Módulo 1. Comportamientos de compra y venta.

Módulo 2. Nociones de psicología aplicada a la venta.

Módulo 3. La comunicación.

Módulo 4. Técnicas de comunicación aplicables a la actividad empresarial y comercial.

Módulo 5. Metodología de conocimiento de los productos.

Módulo 6. Metodología de conocimiento de los clientes.

Módulo 7. Métodos de venta.

Módulo 8. La venta y la negociación.

Módulo 9. Marco jurídico de la venta y normativa comunitaria.