

IMST07

Fotografía Digital y Empresa

Saca mayor partido al equipo
fotográfico y a la iluminación del
espacio de trabajo para obtener
imágenes adecuadas a la empresa.





Fotografía Digital y Empresa

Saca mayor partido al equipo fotográfico y a la iluminación del espacio de trabajo para obtener imágenes adecuadas a la empresa.



DURACIÓN
20 horas



MODALIDAD
Aula Virtual



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Aproximación a la fotografía digital en el ámbito de la empresa.
- Fundamentos de la producción fotográfica.
- Adquisición de las claves en la construcción de la luz
 - Iluminación de objetos pequeños con fondo blanco.
 - Iluminación de calzado, manteniendo la sombra original de la base.
 - Iluminación de ropa en maniquí con efecto fantasma: una foto para el exterior y otra para el interior.
- Aprendizaje de los recursos de la narrativa fotográfica.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Saber editar y elegir las mejores fotografías rápida y cómodamente para, de este modo, transmitir con ellas las ideas y contenidos que cada comercio desee.