

ITADG0006

Gestión de Compras

Manejo integral de las funciones de compras y aprovisionamiento dentro de una empresa, con un enfoque en la eficiencia operativa, la planificación estratégica y el uso de herramientas tecnológicas





Gestión de Compras

Manejo integral de las funciones de compras y aprovisionamiento dentro de una empresa, con un enfoque en la eficiencia operativa, la planificación estratégica y el uso de herramientas tecnológicas



DURACIÓN
80 horas



MODALIDAD
Online



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

Módulo 1. GESTIÓN DE COMPRAS INFORMATIZADA

1. GESTIÓN INFORMATIZADA
2. FICHEROS MAESTROS
3. GESTIÓN DE COMPRAS
4. PREVISIÓN Y PLANIFICACIÓN

Módulo 2. GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

1. LOGÍSTICA Y OPERACIONES EN LA EMPRESA
2. LA CADENA DE SUMINISTRO Y RESPUESTA EFICIENTE AL CONSUMIDOR
3. PRODUCCIÓN: CAPACIDAD Y DISTRIBUCIÓN EN PLANTA
4. PLAN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE MATERIALES
5. GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN
6. PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS
7. GESTIÓN DE LOS STOCKS
8. APROVISIONAMIENTO
9. MODELOS DE ASIGNACIÓN Y LOCALIZACIÓN
10. MODELOS DE TRANSPORTE
11. MODELOS DE DISTRIBUCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RUTAS
12. LOGÍSTICA MULTIMODAL E INTERNACIONAL
13. RENTABILIDAD DEL CLIENTE Y DEL PRODUCTO
14. LA CALIDAD. SEIS SIGMA
15. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
16. BENCHMARKING