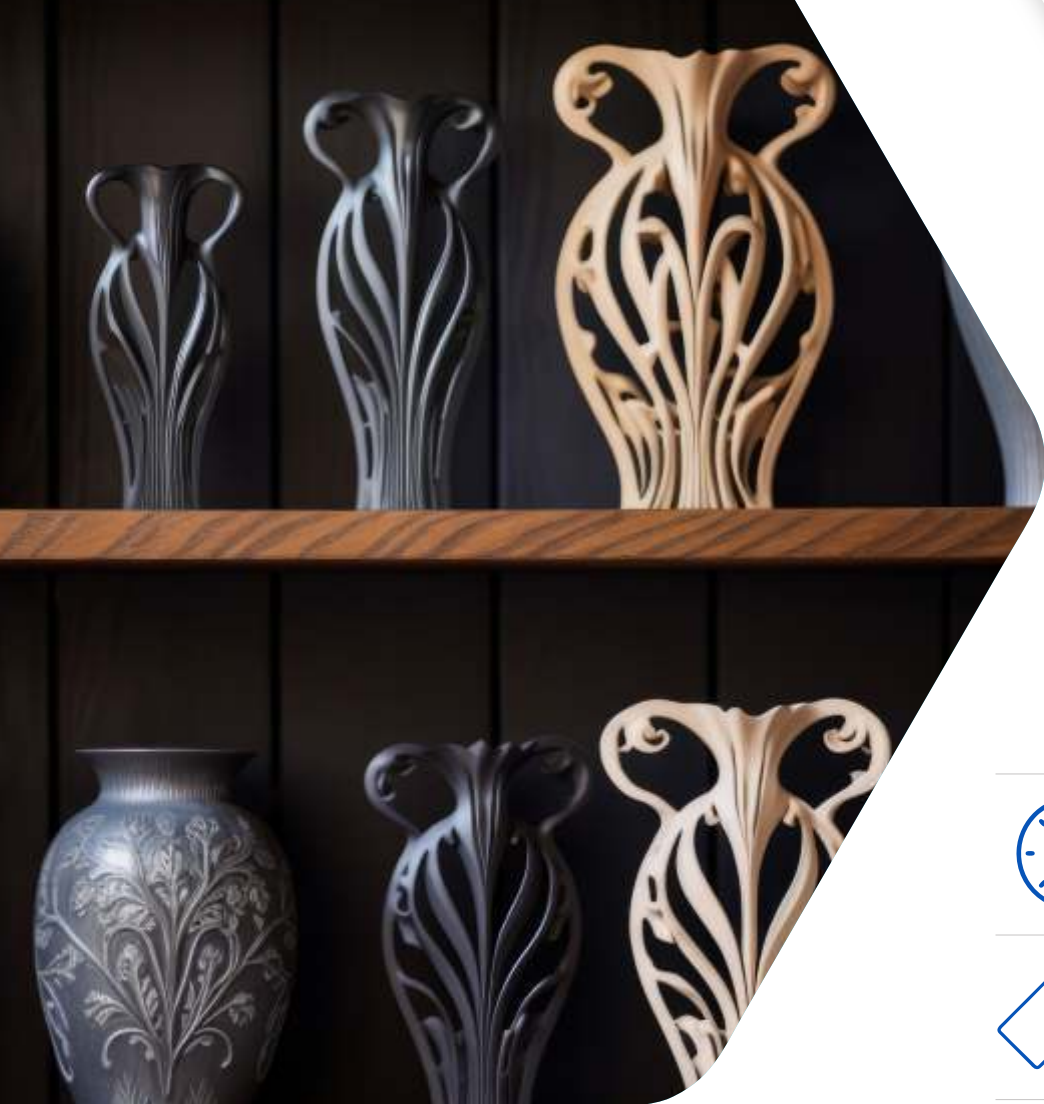


ITEOC0002

Cerámica, interiorismo y decoración

Interiorismo y decoración aplicada a la venta de cerámica, centrado en tendencias, distribución y experiencia de cliente en el punto de venta.





Cerámica, Interiorismo y Decoración

Interiorismo y decoración aplicada a la venta de cerámica, centrado en tendencias, distribución y experiencia de cliente en el punto de venta.



DURACIÓN
44 horas



MODALIDAD
Aula Virtual



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

INTERIORISMO Y DECORACIÓN PARA LA VENTA DE CERÁMICA (I)

1. ¿CÓMO SE HACE FRENTE A UNA REFORMA U OBRA NUEVA?
CONCEPTOS BÁSICOS DE DECORACIÓN E INTERIORISMO
2. TENDENCIAS EN PRODUCTO CERÁMICO. PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS
3. ¿CÓMO HAN CAMBIADO EL BAÑO Y LA COCINA?
4. DESARROLLO DE TRABAJO EN EQUIPO:

INTERIORISMO Y DECORACIÓN PARA LA VENTA DE CERÁMICA (II)

1. EL ESPACIO DE TRABAJO: EL PROYECTO DE INTERIOR
2. EL ESPACIO DE VENTA. LA TIENDA COMO HERRAMIENTA DE VENTA
3. EL CLIENTE: NECESIDADES DEL CONSUMIDOR QUE ACCEDE A UNA TIENDA DE CERÁMICA Y MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN
4. EL PROYECTO INTERIOR: GENERACIÓN DEL PROYECTO CON EL CLIENTE
5. FACTORES CLAVE PARA LA ADECUADA SELECCIÓN DE COLORES, MATERIALES Y ACABADOS EN EL PROYECTO INTERIOR.