

COMM0113

Factores de organización en pequeño establecimiento comercial

Organiza y optimiza la venta de un pequeño comercio, profundizando en las áreas de imagen comercial, cliente, compras, precios, recursos humanos y rentabilidad.





Factores de organización en pequeño establecimiento comercial

Organiza y optimiza la venta de un pequeño comercio, profundizando en las áreas de imagen comercial, cliente, compras, precios, recursos humanos y rentabilidad.



DURACIÓN

210 horas



MODALIDAD

Teleformación



PRECIO

Gratis



TITULACIÓN

Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

1. DISEÑO DE LA IMAGEN COMERCIAL DEL PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO

- 1.1. Diseño de la imagen comercial en el pequeño establecimiento comercial
- 1.2. Formulación y aplicación de técnicas de marketing visual en el pequeño establecimiento comercial
- 1.3. Elección y confección de la identidad corporativa del pequeño establecimiento comercial
- 1.4. Definición y aplicación de criterios de sostenibilidad en la imagen comercial del pequeño establecimiento

2. ATENCIÓN A LA CLIENTELA EN EL PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

- 2.1. Identificación y aplicación de estrategias y técnicas de comunicación efectiva en el pequeño establecimiento comercial
- 2.2. Diseño y aplicación de programas de fidelización de la clientela en el pequeño establecimiento comercial
- 2.3. Análisis y conocimiento de la clientela del pequeño establecimiento comercial
- 2.4. Diseño y formulación de estrategias de atención a la clientela sostenible

3. GESTIÓN DE COMPRAS EN EL PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

- 3.1. Planificación de compras en el pequeño establecimiento comercial
- 3.2. Gestión efectiva de inventarios
- 3.3. Identificación, análisis y evaluación de empresas proveedoras en el pequeño establecimiento comercial
- 3.4. Identificación y selección de compras sostenibles en el pequeño establecimiento comercial

4. ESTRATEGIAS DE PRECIOS EN PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

- 4.1. Diseño y aplicación de estrategias de formación de precios
- 4.2. Formulación y aplicación de políticas de descuentos
- 4.3. Identificación y análisis de la competencia
- 4.4. Elección y aplicación de estrategias de precios en un entorno sostenible

5. GESTIÓN DE PERSONAS EN PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

- 5.1. Diseño y aplicación de estrategias de selección y contratación de personas en pequeños establecimientos comerciales
- 5.2. Formulación y aplicación de planes de formación y desarrollo de competencias en pequeños establecimientos comerciales
- 5.3. Definición de técnicas de motivación y liderazgo en pequeños establecimientos comerciales
- 5.4. Elección y aplicación de estrategias para unos recursos humanos sostenibles en pequeños establecimientos comerciales

6. RENTABILIDAD Y FINANZAS DEL PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

- 6.1. Análisis financiero del pequeño establecimiento comercial
- 6.2. Gestión de tesorería del pequeño establecimiento comercial
- 6.3. Planificación financiera del pequeño establecimiento comercial
- 6.4. Diseño y gestión de finanzas sostenibles en el pequeño establecimiento comercial