

COMM0113

Marketing Eficaz en pequeño establecimiento comercial

Identifica y aplica las técnicas que
ofrece el marketing para su uso en
el pequeño comercio.





Marketing Eficaz en pequeño establecimiento comercial

Identifica y aplica las técnicas que
ofrece el marketing para su uso en
el pequeño comercio.



DURACIÓN
210 horas



MODALIDAD
Teleformación



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa,
obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

1. EL MARKETING EN EL CONTEXTO DEL PEQUEÑO COMERCIO

- 1.1. Identificación y descripción de los fundamentos del marketing
- 1.2. Planificación y control del marketing
- 1.3. Diseño y aplicación de estrategias de marketing mix
- 1.4. Diseño y aplicación de estrategias de merchandising
- 1.5. Análisis e interpretación del entorno y del mercado

2. DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING EN EL PEQUEÑO COMERCIO

- 2.1. Diseño y aplicación de la estrategia de productos
- 2.2. Diseño y aplicación de la estrategia de precios
- 2.3. Diseño y aplicación de la estrategia de distribución
- 2.4. Diseño y aplicación de la estrategia de comunicación
- 2.5. Diseño y formulación de programas de fidelización de la clientela

3. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL PEQUEÑO COMERCIO

- 3.1. Diseño, formulación y desarrollo del plan estratégico
- 3.2. Diseño y aplicación de promociones offline y online
- 3.3. Formulación y aplicación de estrategias de animación del espacio comercial
- 3.4. Análisis del público consumidor/a
- 3.5. Diseño y aplicación de estrategias de marketing relacional

4. COMUNICACIÓN Y VENTAS EN EL PEQUEÑO COMERCIO

- 4.1. Diseño y aplicación de estrategias de comunicación efectiva
- 4.2. Formulación y aplicación de técnicas de atención a la clientela

- 4.3. Formulación y aplicación de técnicas de venta
- 4.4. Diseño y aplicación de estrategias de negociación
- 4.5. Formulación y aplicación de técnicas de venta telefónica

5. MARKETING DIGITAL EN EL PEQUEÑO COMERCIO

- 5.1. Identificación y descripción de los fundamentos del marketing digital
- 5.2. Análisis SEO y SEM
- 5.3. Diseño y aplicación de estrategias en redes sociales
- 5.4. Diseño y aplicación de estrategias de email marketing
- 5.5. Diseño y aplicación de estrategias de e-commerce

6. INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EN EL PEQUEÑO COMERCIO

- 6.1. Identificación y descripción de técnicas de innovación en el pequeño comercio
- 6.2. Identificación y análisis de tendencias de consumo
- 6.3. Diseño y aplicación de estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social
- 6.4. Formulación y aplicación de técnicas de transformación digital
- 6.5. Análisis predictivo e innovación en el pequeño comercio