

IMPE009PO

Personal Shopper en Comercio

Adquiere conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias.





Personal Shopper en Comercio

Adquiere conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, etc.



DURACIÓN
80 horas



MODALIDAD
Teleformación



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?

- 1.1. Conceptos básicos
- 1.2. Método de asesoramiento de imagen

2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA

- 2.1. El estilo
- 2.2. La buena presencia
- 2.3. Saber estar
- 2.4. La elegancia.

3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN

- 3.1. Concepto
- 3.2. Líneas
- 3.3. Formas
- 3.4. Los volúmenes
- 3.5. Armonía y contraste

4. COLOR

- 4.1. Introducción
- 4.2. Propiedades del color
- 4.3. Clasificación del color
- 4.4. Simbología y significado del color
- 4.5. Armonía de color
- 4.6. Combinación del color en el vestir
- 4.7. Teoría de las estaciones

5. TEJIDOS

- 5.1. Fibras textiles
- 5.2. Tipos de tejidos

6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO

- 6.1. Visagismo
- 6.2. Rostros femeninos
- 6.3. Rostros masculinos

7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA

- 7.1. Silueta femenina
- 7.2. Tipos de silueta femenina
- 7.3. Silueta masculina
- 7.4. Tipos de silueta masculina

8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA

- 8.1. Introducción
- 8.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas
- 8.3. Inestetismos femeninos
- 8.4. Inestetismos masculinos.

9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS

- 9.1. Conceptos básicos
- 9.2. Tipos de prendas de vestir femeninas

10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS

- 10.1. Complementos femeninos
- 10.2. Zapatos
- 10.3. Bolsos

Resultado aprendizaje

- 10.4. Cinturón
- 10.5. Pendientes
- 10.6. Collares
- 10.7. Anillos
- 10.8. Reloj
- 10.9. Broche
- 10.10. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas
- 10.11. Sombreros
- 10.12. Recomendaciones generales

11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE

- 11.1. Estilos de trajes
- 11.2. Tipos de cuellos
- 11.3. Recomendaciones en el uso del traje
- 11.4. Tipos de nudos de corbata
- 11.5. El color en la vestimenta masculina

12. COMPLEMENTOS MASCULINOS

- 12.1. Introducción
- 12.2. Gafas
- 12.3. Sombrero
- 12.4. Corbata
- 12.5. El calzado
- 12.6. El cinturón
- 12.7. Pañuelos y bufandas
- 12.8. Reloj
- 12.9. Los gemelos

13. ETIQUETA MASCULINA

- 13.1. Etiqueta masculina
- 13.2. Frac
- 13.3. Chaqué
- 13.4. Esmoquin
- 13.5. Traje clásico oscuro
- 13.6. Recomendaciones

14. ETIQUETA FEMENINA

- 14.1. La etiqueta femenina
- 14.2. Vestido largo o de noche
- 14.3. Vestido corto
- 14.4. Vestido cóctel
- 14.5. Recomendaciones finales

15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES

- 15.1. Introducción
- 15.2. Ir a la oficina
- 15.3. Ir a una entrevista de trabajo
- 15.4. Cómo vestir en una boda
- 15.5. Cómo vestir para una fiesta

16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES

- 16.1. Análisis del armario
- 16.2. Fondo de armario y compra inteligente
- 16.3. Fondo de armario femenino
- 16.4. Fondo de armario masculino