

ADGDI32PO

Gestión de un pequeño comercio

Adquiere conocimientos para implantar un pequeño comercio, resolver problemas y tomar decisiones de acuerdo con la legislación vigente.





Gestión de un pequeño comercio

Adquiere conocimientos para implantar un pequeño comercio, resolver problemas y tomar decisiones de acuerdo con la legislación vigente.



DURACIÓN
80 horas



MODALIDAD
Teleformación



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

1. La empresa.
2. La forma jurídica de la empresa.
3. La iniciativa emprendedora y el plan de empresa.
4. Creación de un pequeño comercio.
5. El plan de inversiones del establecimiento comercial.
6. La gestión económica y la tesorería en el pequeño comercio.
7. Obligaciones fiscales en el establecimiento comercial.
8. Documentos de compraventa y de cobro y pago.
9. La contabilidad en el establecimiento comercial.
10. La gestión de los recursos humanos.
11. La calidad del servicio al cliente