

IMPE008PO

Personal Shopper

Asesorar al cliente en vestuario, moda,
planificación de compras y protocolo



Personal Shopper

Diferencia las funciones de compras y aprovisionamiento, dentro de la gestión global del negocio.



DURACIÓN
40 horas



MODALIDAD
Teleformación



PRECIO
Gratis



TITULACIÓN
Oficial

Titulación: al finalizar su especialidad formativa, obtendrá un Diploma Oficial.

Requisitos

Para poder acceder a nuestros cursos gratuitos deberás ser persona trabajadora, autónoma o desempleada (plazas muy limitadas). Las personas participantes de los programas de formación deberán pertenecer a las empresas del sector o sectores siguientes:

- Comercio.
- Delegaciones comerciales del Ente Público empresarial Loterías y Apuestas del Estado.
- Promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.
- Administración de Loterías.

Además, podrán acceder a nuestros cursos las personas trabajadoras ocupadas que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones: fijos discontinuos en los períodos de no ocupación; personas afectadas por expedientes de regulación de empleo (ERE/ERTE).

Las personas trabajadoras en situación de desempleo (plazas muy limitadas), deberán estar inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo al inicio del curso.

Resultado aprendizaje

1. LA PROFESIÓN DEL PERSONAL SHOPPER

- 1.1. ¿Qué es el personal shopper?
- 1.2. Evolución de la figura del personal shopper
- 1.3. Funciones de un personal shopper
- 1.4. Tipos de personal shopper
- 1.5. Habilidades sociales del personal shopper

2. MORFOLOGÍA, ASESORÍA DEL COLOR Y MAQUILLAJE

- 2.1. Análisis del color
- 2.2. Morfología y visagismo
- 2.3. Tejidos
- 2.4. Maquillaje y peluquería

3. ASESORÍA DEL FONDO DE ARMARIO

- 3.1. Análisis del cliente. Necesidades y prioridades
- 3.2. Análisis del armario. Masculino y femenino
- 3.3. Fondo de armario

4. MODA Y TENDENCIAS

- 4.1. Historia de la moda
- 4.2. Tendencias
- 4.3. Moda internacional
- 4.4. Moda española
- 4.5. Revistas y prensa especializada

5. PLANIFICACIÓN DE COMPRAS Y PROTOCOLO

- 5.1. Shopping. Ruta de tiendas
- 5.2. Tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
- 5.3. Necesidades del cliente
- 5.4. Diferentes tipos de shopping. Individual y en grupo
- 5.5. Personal shopper de ruta
- 5.6. Diferentes tipos de protocolo